



*Vinculaciones de las ICC en el México Urbano: un estudio a partir de las narrativas de agentes creativos en las ZM de Guadalajara, Mérida, Tijuana y Oaxaca (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Valdivia López, Marcos y Macip, Ricardo F.

*Título del libro:* *Agentes y Actores en la Economía Creativa de México: un estudio cualitativo en las zonas metropolitanas de Guadalajara, Mérida, Oaxaca, Querétaro, y Tijuana*

*País:* México

*Lugar de publicación:* Cuernavaca, Morelos

*Editorial:* Universidad Nacional Autónoma de México

*Año de publicación:* 2021

*Serie o colección:* Estudios Regionales

*ISBN del Libro:* 978-607-30-4943-6

*Formato:* Impreso